

Consejo Nacional de Inversiones (CNI) establece lazos comerciales con Cámara de Comercio e Industria de Abu Dabi

- El CNI avanza con su estrategia de promoción internacional en Medio Oriente.
- La firma del acuerdo de colaboración se da en el marco de la iniciativa de “*Business Gateway to the World*” de Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos.
- El CNI como Agencia de Promoción de Inversiones fue elegida para sumarse a esta iniciativa.

Tegucigalpa, 22 de julio 2024. Con el objetivo de ampliar la red de relaciones comerciales internacionales y avanzar con la estrategia de promoción en el Medio Oriente, el CNI se suma a la iniciativa “*Business Gateway to the World*” que promueve la Cámara de Comercio e Industria de Abu Dabi (ADCCI), con el objeto de crear oportunidades para que las empresas de ambas partes se expandan globalmente y atraigan inversión extranjera directa.

La iniciativa estratégica contempla la alianza con 100 asociaciones internacionales, entre cámaras de comercio internacionales y oficinas de apoyo empresarial; para mejorar el acceso y la conectividad del sector privado en el Emirato de Abu Dabi con más de 3 millones de empresas internacionales registradas en cámaras de comercio y oficinas de apoyo empresarial de todo el mundo.

El CNI con este acuerdo de colaboración busca crear canales directos de comunicación con el medio oriente, proporcionando un sistema económico competitivo que satisfaga las aspiraciones de la comunidad empresarial de Abu Dabi y atraer a empresas internacionales para que establezcan sus negocios en el país.

La rúbrica estuvo a cargo de S.E. Ahmed Khalifa Al Qubaisi, Director General de la ADCCI, quien aseguró: “La iniciativa *Business Gateway to the World* refleja nuestro continuo interés por contribuir a mejorar la competitividad de la comunidad empresarial en el Emirato de Abu Dabi e impulsar el desarrollo económico, mediante el fortalecimiento de los lazos de amistad y entendimiento entre el sistema empresarial local e internacional para atraer más inversión extranjera directa a la economía del emirato, y dar rienda suelta a las empresas del sector privado para expandir sus negocios y explorar los mercados globales”.

Las nuevas alianzas estratégicas dentro de la iniciativa “*Business Gateway to the World*” incluirán un amplio ámbito geográfico que incluye los continentes asiático, europeo, australiano, africano y latinoamericano, además de los países de Oriente

Medio. El CNI brindará en primera instancia las oportunidades de inversión disponibles en el país, mismas que se registrarán en la plataforma *Abu Dabi Business Connect*, proporcionando fuentes de comunicación con comerciantes, empresarios e inversores de Honduras, para beneficiarse de muchos proyectos de inversión internacional e intercambiar conocimientos y experiencias.

Esta iniciativa excepcional fortalecerá la posición de liderazgo de Honduras en el Medio Oriente, sobre todo ante la Cámara de Abu Dabi, una de las principales cámaras de comercio de la región en el campo de las relaciones comerciales.

La firma se da en el marco de la participación de Honduras en la 13ª edición del Congreso AIM (Reunión Anual de Inversiones) realizado en Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos en mayo de este año. Siendo este evento la plataforma de inversión líder en el Medio Oriente que apoya el empoderamiento de la economía mundial impulsando estrategias de promoción y facilitando oportunidades de productividad.

Comunicaciones CNI
+504 8784-9355
mjimenez@cni.hn